

Institutul European pentru Turism Cultural EUREKA ONG

Organizație non-profit, Institutul European pentru Turism Cultural EUREKA (EICT EUREKA, este o persoană juridică independentă cu caracter non-guvernamental, un Institut European pentru desfășurarea activităților de cercetare și dezvoltare, educație, formare și activități științifice.

Misiunea EICT EUREKA este dezvoltarea unui turism durabil și responsabil prin dezvoltarea, promovarea și conservarea patrimoniului cultural, a autenticității locale și a comorilor naturale.

Obiectul principal de activitate este axat pe dezvoltarea și promovarea produselor turistice, cercetarea resurselor turistice legate de dezvoltarea turismului durabil, formarea profesională a capitalului uman angajat în industria turismului, transferul celor mai bune practici și crearea de rețele în afaceri atât cu sectorul turismului, cât și cu autoritățile locale .

Asociația a pus un accent deosebit pe Studii și cercetări aplicate în patrimoniul cultural și istoric, pe cooperarea transfrontalieră și trans-europeană.

Echipa EUREKA explorează în permanență valoarea culturală a regiunilor din Bulgaria - tradiții, obiceiuri, situri istorice și arheologice. EICT EUREKA colaborează îndeaproape cu autoritățile locale, regionale și naționale și cu companiile turistice din Bulgaria pentru a crea produse turistice atractive, bazate pe valorile culturale și pe cultura bogată, patrimoniul natural și istoric al comorilor. În plus, EUREKA colaborează cu întreprinderile din domeniul turismului pentru a dezvolta și oferi forme alternative de turism, în special turismul cultural, pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la protecția și valorificarea culturii, a patrimoniului natural și istoric și a dezvoltării durabile.

1. Studii aplicate științific în domeniul dezvoltării durabile și al turismului cultural

Echipa de experți desfășoară cercetări științifice în domeniul patrimoniului cultural, istoric și arheologic din Bulgaria, explorează patrimoniul cultural tangibil și intangibil pentru a dezvolta produse turistice atractive și pentru a îmbogăți ofertele turistice regionale. Exploră resursele regiunii Severoiztochen pentru a dezvolta forme alternative de turism, cum ar fi turismul rural, ecologic și religios, și le pune la dispoziția publicului prin intermediul mass-mediei și al publicațiilor pe internet. Elaborează rute și pachete turistice bazate pe cele mai

recente tendințe ale cererii de pe piața turistică pentru a diversifica turismul litoral și pentru a le promova companiilor locale de turism și autorităților publice locale și regionale. Creează concepții pentru atracții turistice și produse turistice competitive și inovatoare bazate pe resursele relevante ale patrimoniului tangibil și intangibil;

Disemină toate rezultatele cercetării cu privire la un principiu nediscriminatoriu și non-excludere pentru toate părțile interesate; publicații în ediții de specialitate naționale și internaționale, reviste științifice și mass-media on-line.

2. Dezvoltarea capacităților părților interesate

Una dintre activitățile principale ale NPO EICT EUREKA este desfășurarea de ateliere și instruirii ale părților interesate (instituții turism, autorități publice, instituții culturale, ONG-uri) în domeniul turismului responsabil și durabil, practicilor ecologice și mărcilor de marketing ecologice; formele alternative de turism și rolul acestora în dezvoltarea durabilă și ocuparea forței de muncă pe tot parcursul anului în întreprinderile din domeniul turismului; tendințele ofertei și cererii de produse turistice pe piețele mondiale de turism; rolul patrimoniului cultural și natural - conservarea și valorificarea; implică bune practici europene și relaționarea cu părțile interesate din alte regiuni și țări.

3. Crearea de concepte, strategii și planuri de acțiune regionale, transfrontaliere și naționale pentru dezvoltarea durabilă a turismului cultural și alternativ.

În ultimii 10 ani, echipa EUREKA a elaborat mai multe documente strategice regionale și concepții turistice, utilizând abordarea științifică aplicată și bunele practici europene.

4. Realizarea de activități promoționale și de marketing

Contribuția la brandingul Bulgariei de nord-est (regiunea Severoiztochen) și crearea unei destinații pentru turismul cultural, cu eforturile combinate ale autorităților publice, ale întreprinderilor turistice, ale instituțiilor culturale și ale ONG-urilor.

Echipa EICT EUREKA are cunoștințe solide și experiență vastă în:

- Realizarea de rețele cu parteneri internaționali, schimb de bune practici și transfer de know-how. NPO EICT EUREKA este membră a Europe Nostra -

cea mai mare rețea paneuropeană pentru protecția patrimoniului cultural și natural european cu 250 de organizații membre.

- Membru al Rețelei europene de locuri de pace cu 15 membri din 9 țări

- Organizarea de evenimente internaționale; Elaborarea materialelor promoționale.